Arbeitskreis Nachhaltigkeit im BKTex

Nachhaltigkeit - Definition

- Handlungsprinzip bei der Nutzung von Ressourcen
- Gewährleistung von dauerhafter Bedürfnisbefriedigung
- Bewahrung der natürlichen Regenerationsfähigkeit von Systemen
- Vor allem von Lebewesen und Ökosystemen

Nachhaltigkeit = Sustainability

- „to sustain“ = aushalten, ertragen
- Beteiligte Systeme können bestimmtes Maß an Ressourcennutzung „dauerhaft aushalten“, ohne Schaden zu nehmen.
- Forstwirtschaft: Nur so viel Holz schlagen wie permanent nachwächst.

Nachhaltigkeit = Sustainability

Erstmalige Verwendung der Bezeichnung „Nachhaltigkeit“ in deutscher Sprache im Sinne eines **langfristig angelegten verantwortungsbewussten Umgangs** mit einer Ressource ist bei Hans Carl von Carlowitz 1713 in seinem Werk *Silvicultura oeconomica* nachgewiesen

Green Deal

Auszug relevanter Richtlinien und Initiativen

Textilstrategie

Vorgaben:

Produkte sind:

- länger nutzbar
- leichter zu reparieren
- leichter zu recyceln

Produkte bestehen aus reycelten Fasern

Produkte weisen einen digitalen Produktpass auf

Öko-Design Verordnung

Nachhaltiges Produktdesign

Leistungs- und Informationsanforderungen für Produkte

Langlebigkeit

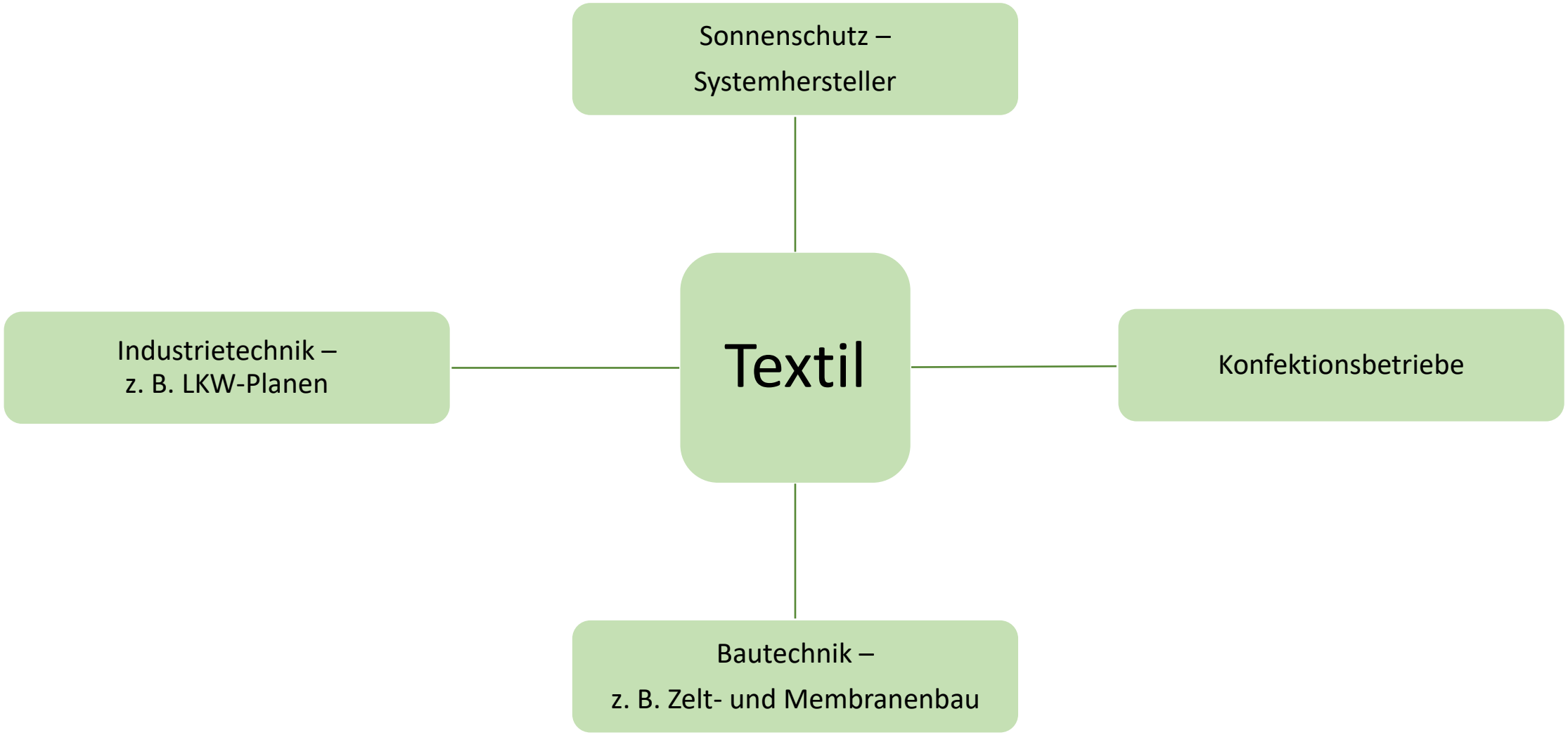
Umsetzung des digitalen Produktpasses

Erweiterte Herstellerverantwortung

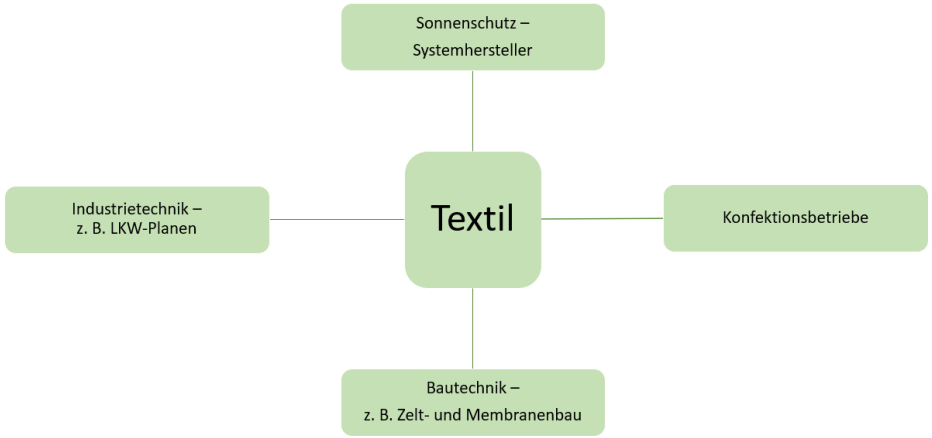
Hersteller müssen Produkte am Ende des Lebenszyklus zurücknehmen

Geplant für Textilien

Textil im Kontext des ITRS



Textil im Kontext des ITRS



Mögliche Fragestellungen, die **gemeinsam** beantwortet werden sollten:

- Wann ist ein Produkt langlebig? Wie werden Produkte anhand der neuen Richtlinien bewertet?
- Wen betrifft die erweiterte Herstellerverantwortung für Textil? Wie läuft die Rückführung?
- An welchem Produkt wird der digitale Produktpass angebracht? Und wie? Welche Daten werden zur Verfügung gestellt?

Zielsetzung Arbeitskreis Nachhaltigkeit

„Den Bereich technische Textilien in eine nachhaltige Zukunft führen“

- Commitment für SDGs
- Entwicklungen und Regulatorien aktiv mitgestalten
- Stärken der Branche positiv hervorheben und bekanntmachen

SDGs als „Sprache der Politik“

SDGs als „Sprache der Politik“

Verband

K-TEX

Mitglieds-betriebe

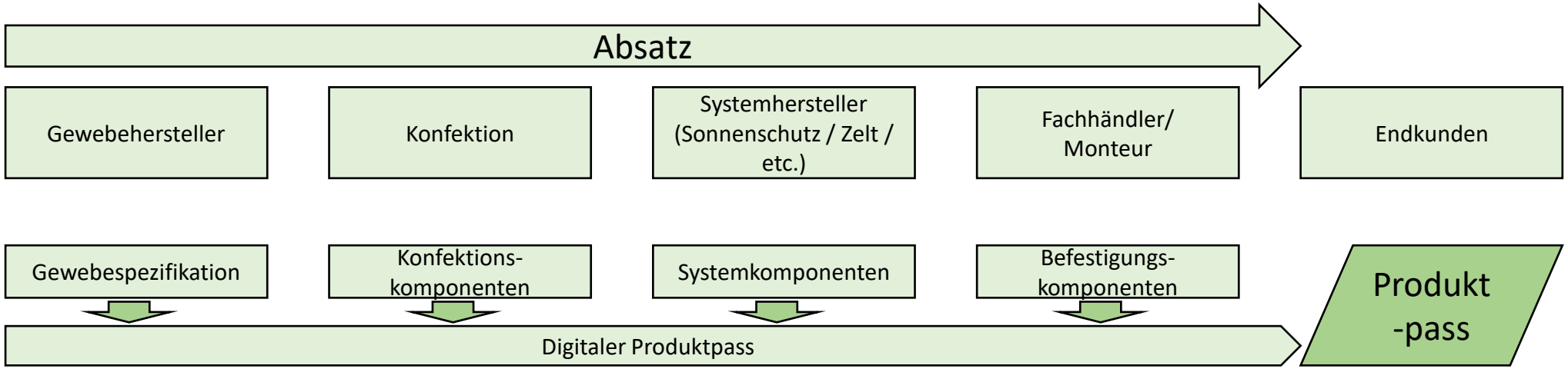
Branchen-spezifische SDGs

Arbeitspakete / Mindmap

Thema	Verordnungen und Gesetze	„Best Practice“ / Marktrecherche	Kommunikation	Vernetzung und Kooperationen	Kreislaufwirtschaft / Recycling	CO2-Fußabdruck und Umweltbilanzen	Kennzeichnung / Digitaler Produktpass
Auszug der Aktions-punkte	Öko-Design	Benchmark Prozesse	Externe Unterlagen für Politik	Verbände (Euratex; Textil & Mode, etc.)	Verfahren & Technologien	Lebenszyklen	Informationen
	Textilstrategie	Externe Partner	Interne Unterlagen für Mitglieder	Hochschulen und Universitäten	Abläufe & Kreisläufe	Langlebigkeit	Technische Umsetzung und Anbringung

	Ziel	Timing
Verordnungen und Gesetze	*Aktive Einbindung bei relevanten Themen*	*für Richtlinien-Entscheide 2024*
„Best Practice“	*Recherche für Partner und Benchmarks*	*laufend*
Kommunikation	*Transparente und attraktive Kommunikation*	*Erste Unterlage für 2024*
Vernetzung und Kooperationen	*Abstimmung mit Schlüsselpartnern*	*laufend*
Kreislaufwirtschaft / Recycling	*Analyse der Möglichkeiten, Verfahren und Abläufe*	*Start Q3 2023*
CO2-Fußabdruck und Umweltbilanzen	*Erarbeiten der Lebensdauer und Fußabdrücke unserer Produkte*	*Basierend auf EPDs*
Kennzeichnung / Digitaler Produktpass	*Definition von Richtlinien in der Branche*	*Start Q3 2023*

Digitaler Produktpass



Ökodesign-Verordnung – Kapitel III

Die Anforderungen an den Produktpass (…) müssen je nach erfasster Produktgruppe **Folgendes umfassen [AUSZUG]**:
a) die gemäß Anhang III in den Produktpass **aufzunehmenden Informationen**;
d) die Angabe, ob der Produktpass die **Modell-, Chargen- oder Artikelebene** betrifft entspricht;
e) die Art und Weise, in der der **Produktpass den Kunden**, auch im Falle des Fernabsatzes, **zugänglich gemacht wird**, **bevor** sie durch einen **Kaufvertrag gebunden** sind;
g) die **Akteure**, einschließlich **Hersteller, Reparaturbetriebe**, Wartungsfachleute, Wiederaufbereitungsunternehmen, Recyclingunternehmen, zuständige nationale Behörden und die Kommission, oder **jede in ihrem Namen handelnde Organisation**, die **Informationen in den Produktpass eingeben** oder darin enthaltene Informationen aktualisieren sowie gegebenenfalls auch einen neuen Produktpass ausstellen können, und **welche Informationen sie eingeben oder aktualisieren können**;
h) den **Zeitraum, in dem der Produktpass verfügbar ist.**

Kommunikation

- Zielsetzung:
  - Politik informieren und einbinden
  - Mitgliedsbetriebe informieren und einbinden

Fazit